Habiter les littoraux dans le monde

La moitié de la population mondiale habite à moins de 50 kilomètres d'un littoral. 16 des 20 plus grandes métropoles mondiales se situent sur un littoral

Riches en ressources (pétrole, gaz, sable, poissons), les littoraux permettent de nombreux échanges. Leur mise en valeur est ancienne et prend différentes formes.

*Pb : Comment les habitants aménagent-ils les littoraux ?*

1. Habiter les littoraux industrialo-portuaires

Dans les ports, des aménagements permettent l'accueil et le départ des bateaux et les échanges de marchandises. Dans les zones industrialo-portuaires (ZIP), les marchandises qui arrivent sont stockées et transformées dans des zones industrielles.

Lorsqu'il n'y a plus d'espace disponible, des polders ou des terre-pleins artificiels permettent de gagner du terrain sur la mer, comme à Tanger.

La population locale profite des emplois créés par les activités portuaires. De nombreux espaces de loisirs et d'habitation sont aménagés afin de resserrer les liens entre les habitants et leur port. Cependant, les activités industrielles sont aussi parfois sources de pollution.

1. Habiter les littoraux touristiques

Le tourisme transforme en profondeur les paysages littoraux. Dans les régions au climat attractif, les bords de mer sont aménagés : des hôtels, des infrastructures, des ports de plaisance sont construits. Ils répondent au développement du tourisme balnéaire depuis le XIXe siècle.

L'attractivité de ces littoraux aboutit parfois à un phénomène de tourisme de masse. Si les habitants profitent des aménagements et des activités touristiques, des conflits peuvent apparaître entre la population locale et les touristes.

Mais les littoraux sont fragiles et souvent menacés, ce qui impose de les protéger et de limiter les aménagements.

Vocabulaire :

Un littoral : zone de contact entre la terre et la mer.

Un terre-plein artificiel : espace gagné sur la mer grâce à des aménagements.

Le tourisme balnéaire : tourisme qui se développe autour de l'activité de baignade, généralement sur des plages.

Le tourisme de masse : tourisme concernant un grand nombre de personnes qui se concentrent dans les mêmes lieux.

Une zone industrialo-portuaire (ZIP) : espace qui mêle des activités industrielles et des activités portuaires.