

# LE ROLE DE L'OPINION ET L'ENGAGEMENT DANS LE DEBAT DEMOCRATIQUE

## (MEDIAS E SONDAGES)

A quoi correspond l'opinion publique ? Quels sont les différents médias ? Quel est leur influence sur l'opinion ?

### I- Les médias et la liberté d'expression à définir

Définition du mot « média » : moyens de communication et d'information.

Les médias sont : la télévision – la radio – la presse écrite – internet.

Les médias ont pour objectif de diffuser les informations à un maximum de personnes.

La DDHC de 1789 et La loi de 1881 sur la liberté de la presse s'appuie sur :

- la liberté d'opinion
- la liberté d'expression.
- Quand ces 2 libertés ne sont pas respectées, c'est la CENSURE

### II- Quel est le rôle des médias dans la vie politique ?

La télévision, la presse écrite, la radio et internet forment ce que l'on appelle les médias. Depuis 1881, la République française garantit la liberté de la presse et le pluralisme des médias :

- ils sont indépendants de l'État
- ils sont nombreux et divers (plusieurs types de médias et plusieurs journaux, plusieurs chaînes de télévision...)

Grâce aux progrès technologiques, le nombre d'informations et leur portée a considérablement augmenté. Avec internet, l'interactivité s'est aussi accrue (on peut s'informer et produire de l'information partout et tout le temps).

Les médias permettent donc d'informer l'opinion publique ( le jugement majoritaire de la population sur un fait d'actualité quel qu'il soit) et de la mobiliser, mais ils peuvent également participer à la désinformation, notamment par la diffusion de fausses informations (fake news).

Le rôle d'internet et des réseaux sociaux En 2017, le média qui pose des problèmes d'éthique c'est INTERNET. Il est absolument impossible de connaître l'origine des informations diffusées, souvent elles sont fausses ( fake news) . Les informations se diffusent très rapidement sans aucun contrôle. Les jeunes sont des proies faciles pour internet car ils n'ont pas le regard critique. Ce n'est pas parce que c'est sur internet que c'est vrai

### III- Dans quelle mesure les sondages mesurent-ils l'opinion publique ?

Un sondage est une question posée à un certain nombre d'individus, dans le but de recueillir l'opinion publique. Ils peuvent porter sur la vie politique, économique ou sociale.

Les sondages sont réalisés selon des méthodes statistiques. En effet, pour connaître l'avis de l'opinion publique, on ne peut interroger tout le monde. Les instituts de sondage (Ipsos, IFOP, BVA...), interrogent alors un échantillon représentatif d'au moins 1 000 individus. Ensuite, ils tentent de réduire les marges d'erreur avant de publier leurs résultats.

Les politiques et les partis peuvent alors s'appuyer sur ces résultats pour orienter leurs décisions ou leurs propositions.

Toutefois, les sondages sont à prendre avec précaution car ils dépendent de la formulation de la question posée, des possibilités de réponses, de l'échantillon étudié, du moment où cette question a été posée...

#### IV- Comment notre engagement participe-t-il à la construction de notre identité et la vie citoyenne ?

##### 1- L'engagement syndical

L'engagement syndical est possible depuis 1884 et est écrit depuis 1958 dans la Constitution de la 5<sup>e</sup> République. Les salariés, les chefs d'entreprise, les patrons et les travailleurs indépendants ont la possibilité de se regrouper dans un syndicat.

Un syndicat est un groupement de personnes dans un milieu professionnel qui ont des intérêts communs et qui souhaitent se défendre collectivement. Ces syndicats ont des représentants qui représentent les adhérents et partagent comme eux des idées communes. Ces syndicats tentent, par le dialogue notamment, d'améliorer les conditions de travail de ses adhérents.

Les représentants des syndicats sont appelés des délégués syndicaux. Ces délégués syndicaux sont élus.

Il est possible de faire grève : cesser le travail pour faire pression sur les patrons ou sur la partie adverse afin de faire entendre les revendications. Souvent les grèves font appel à la médiatisation. On fait venir les journaux ou les caméras afin de faire connaître le mouvement pour qu'il puisse évoluer le plus rapidement possible.

##### 2- L'engagement associatif

Depuis la loi de 1901, les Français ont la possibilité de se réunir dans des ateliers et de se regrouper dans des associations qui ont pour objectif de défendre et diffuser un message ou un centre d'intérêt commun.

Aujourd'hui près de 50 % des Français sont adhérents à une association. En 2018, il existe environ 1,5 million d'associations en France et ces associations ne pourraient pas fonctionner sans bénévolat. En 2018, plus de 22 millions de personnes en France sont actifs dans une association, c'est-à-dire qui s'impliquent régulièrement dans une association à laquelle ils ont adhéré. Les associations fonctionnent aussi grâce aux cotisations ou à la cotisation annuelle payée tous les ans par les adhérents.

**Les objectifs des associations sont multiples.** On peut avoir une association sportive comme un club de foot, ou tout simplement comme le foyer socio-éducatif du collège. On peut citer le WWF, association qui lutte contre l'extinction des animaux et qui milite pour la protection des espèces. Il y a des associations culturelles et avec de nombreux thèmes. Il existe autant d'associations que d'intérêts pour chaque individu de notre société.

**S'engager, c'est donner de son temps. C'est faire un acte gratuit pour venir en aide ou pour partager quelque chose qui nous tient à cœur avec une autre partie de la population,** avec les autres citoyens de notre République française. S'engager dans une association, c'est également faire des dons. Les dons permettent d'avancer et parfois d'aider les causes pour lesquelles ces associations ont été créées.

### 3- L'engagement politique

**L'engagement politique, c'est la possibilité d'adhérer à un parti politique.**

**Un parti politique est un groupement de personnes qui ont comme point commun des idées politiques qu'ils souhaitent mettre en place. Il faut arriver à gagner des élections pour pouvoir ensuite appliquer ce programme politique.**

Ces partis politiques sont nombreux en France : il en existe plus de 500. Ils se répartissent sur une ligne **"gauche/droite"**. Cette opposition gauche/droite est compliquée à diviser. Il faut essayer de comprendre que les partis de gauche souhaitent intervenir au maximum pour réduire les inégalités entre les riches et les pauvres, tandis que les partis de droite ont tendance à vouloir ne pas trop intervenir, et à mettre en place un système plus libéral.

Comment agir comment s'engager dans un parti politique ? On peut soit **militer, c'est-à-dire diffuser les idées d'un parti politique en allant distribuer des prospectus ou des tracts** à certains endroits avant les élections afin de propager les idées et d'expliquer le point de vue éthique. On a également la possibilité de **se présenter lors d'une élection**. On peut aussi **partager ses idées lors de grandes réunions publiques** et **possibilité de voter** pour exprimer son choix et ses convictions. S'engager en politique, c'est la volonté de **s'engager pour des convictions, c'est-à-dire pour des idées que l'on souhaite défendre.**